CBNEWS

CBNEWS.FR - DECEMBRE 2014 - 10 €

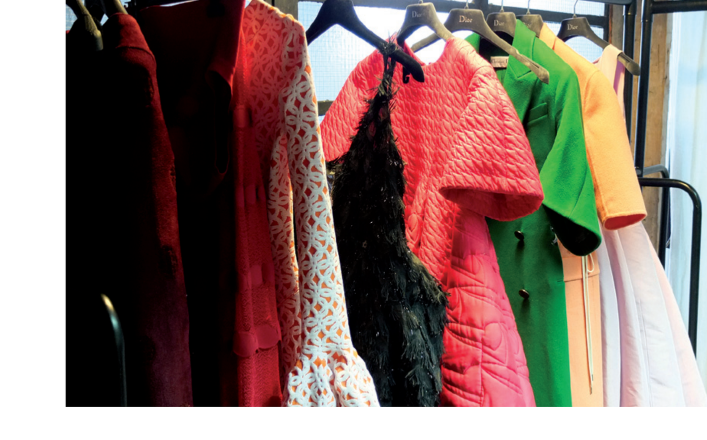
SPÉCIAL LUXE

M 03085 - 365 - F: 10,00 € - RD

La une

MAKING-OF







Genèse d'une création

UNE SIMPLE IMAGE

Lorsque « CB News » m'a invité à réaliser la couverture de ce numéro spécial dont la thématique était l'Art et le luxe, j'ai bien entendu été ravi, mais je me suis immédiatement demandé sous quelles formes représenter ces deux univers riches d'interprétations possibles. Luxe et Art... Fusion, ou confusion ? Il y a bien longtemps que ces deux domaines se nourrissent l'un de l'autre, au point parfois de se télescoper.

Pour le luxe, il m'a semblé naturel d'exprimer cette notion par le monde de la haute couture. C'est pour moi l'idée d'un luxe éternel, classique mais jamais figé, celui des grands couturiers empreints d'une intemporelle élégance. Symboliser en un seul élément les multiples facettes de l'Art contemporain, étant moi-même un plasticien, ne fut pas aussi aisé... Je me suis alors souvenu d'une rétrospective de Dan Flavin au LACMA (Los Angeles County Museum of Art), il y a quelques années, la force et l'apparente simplicité de ses installations de néons, la façon dont la lumière s'accaparait l'espace jusqu'à le dissoudre m'avaient marqué. J'ai donc réuni ces quelques éléments, mon incroyable équipe autour de moi... Et Inna, bien sûr. Des personnalités brillantes et créatives, généreuses. À la façon d'une recette de cuisine improvisée, l'idée fut de composer, décomposer, recomposer tout au long de cette belle journée de novembre. Le temps est passé en un souffle...

Nous avons fait plusieurs photos. Certaines plus poétiques, métaphoriques... D'autres plus immédiates. C'est finalement cette direction qui a été retenue. Du nécessaire et légitime impact d'une couverture...

Certains verront dans la représentation de cette femme élégante se parant d'un néon arrondi au milieu d'une installation de tubes rigides, un simple jeu esthétique. D'autres y décèleront le symbole d'un luxe qui parfois se sert habilement de l'Art jusqu'à le tordre pour se mettre joliment en valeur... Une image simple ? ■

BRUNO AVEILLAN

